

LES ASSISES DU *tourisme*

— 2019 —



Île de Noirmoutier

LES AXES PROMOTIONNELS RETENUS DANS LE CADRE

*de la stratégie touristique
2012-2020*

- **Le nautisme**
- **Le vélo**
- **Les produits de terroir et la gastronomie**
- **La famille et les enfants**
- **La nature, une île préservée**
- **Un symbole identitaire : le passage du Gois**

A photograph of a sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. Two people are silhouetted against the water, standing on the beach. One person is holding a large, dark object, possibly a surfboard or a bag. The text is overlaid on the top left of the image.

BILAN DE LA SAISON
touristique
ET DES ACTIONS
2019

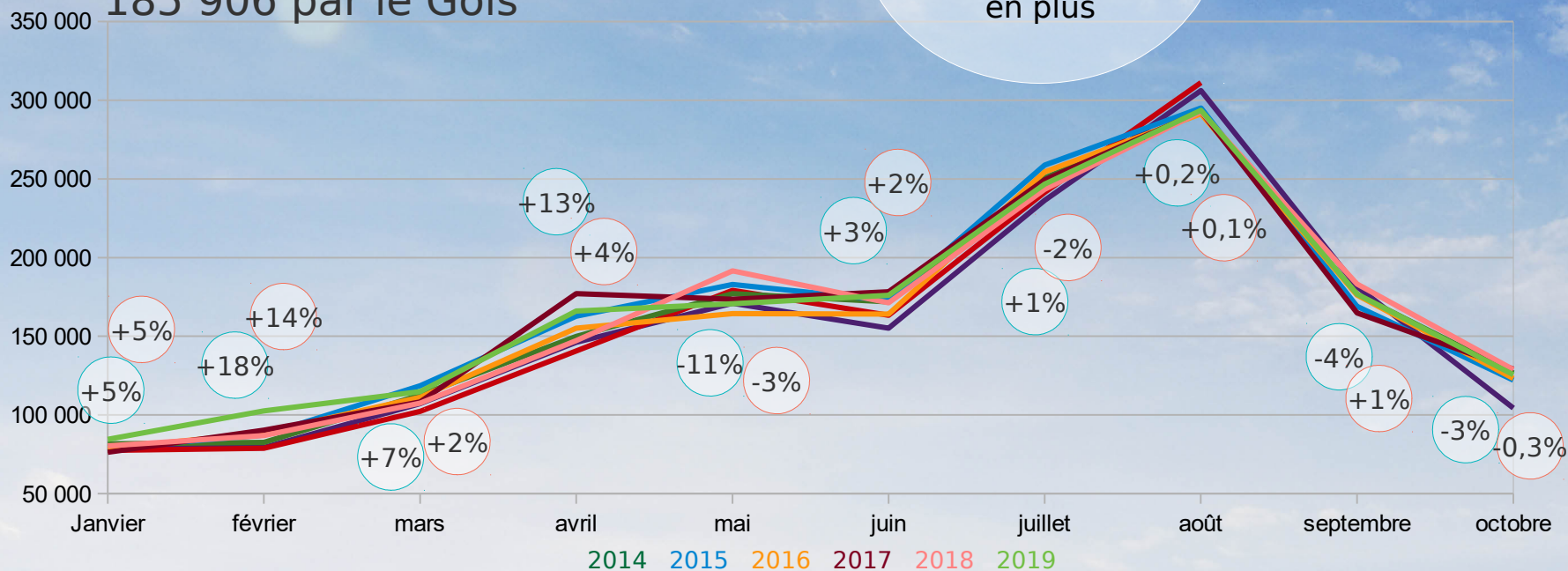
LA FRÉQUENTATION du territoire

Pont et Gois

1 657 149 entrées

1 471 243 par le pont

185 906 par le Gois



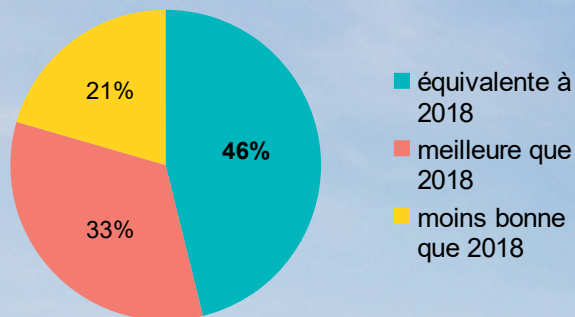
+ 1,48 %
d'entrées par rapport
à 2018
Soit 24 104 véhicules
en plus

+ 1,37 %
d'entrées par rapport
à la moyenne
des 6 années
Soit 22 429 véhicules
en plus

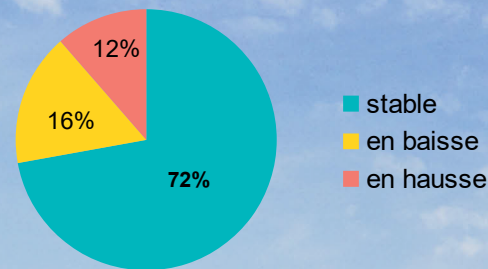
LA SAISON 2019

vue par les professionnels

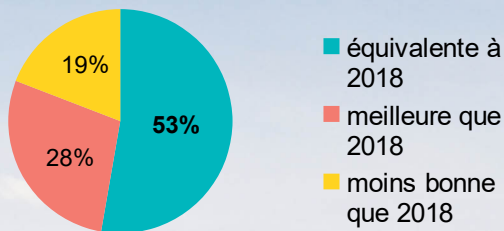
La **fréquentation globale** de l'année touristique 2019, selon les professionnels, est :



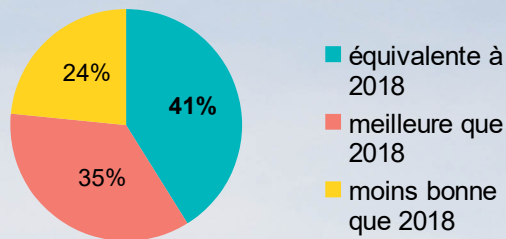
Par rapport à 2018, le **niveau moyen de dépense par client** en 2019, est, selon les professionnels :



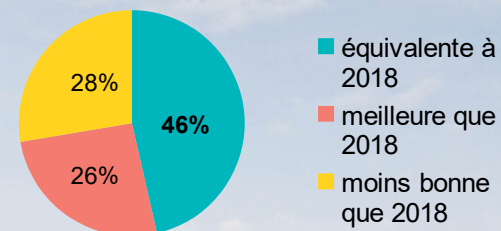
L'**activité sur la haute saison** touristique 2019 (juillet-août), est :



L'**activité sur l'avant-saison** touristique 2019 (de mars à juin), est :



L'**activité sur la arrière saison** touristique 2019 (septembre-octobre), est :



LES PRINCIPAUX enseignements

- Une année touristique 2019 qui s'inscrit dans une certaine stabilité par rapport aux années précédentes.
- Une tendance à la baisse de l'activité sur le mois de juillet qui se confirme, avec un décalage sur la fin du mois d'août et les deux premières semaines de septembre.
- Une augmentation notable de la clientèle étrangère allemande et néerlandaise.

LES PRINCIPAUX enseignements

- Une fréquentation très impactée par les phénomènes météo, en positif comme en négatif.
- D'importantes évolutions comportementales des touristes, et notamment des jeunes générations : réservations de dernière minute, clientèle moins « fidélisable », habitudes en matière de mode d'hébergement moins marquées.
- Une concurrence de plus en plus forte entre les destinations littorales françaises, mais aussi d'Europe du sud pour le développement des ailes de saison.

BILAN
médias
2019



REVUE DE PRESSE

saison 2019

✓ Bilan

- 42 *journalistes* et 5 *blogueuses* accueillis
- 6 *journaux télévisés* sur TF1, FR2, FR3
- 1 *émission* de 26 mns en *prime time* sur France 5
- 26 *directs radio* sur France Bleu Loire Océan
- répartitions des *impacts médias* :
 - 34,4% presse, 47,40% télévision, 8,10% radio, 9,10% internet et 1% Presse Quoti. Nat.
- 3,0 M € d'équivalent *publicitaire*

LA STRATÉGIE de contenu



LE NOUVEAU site internet

17^e EDITION
LES TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION



+ **52%**
vs 2018



62%
de mobilisées
EN 2019

+ **27%**
vs 2017

1 268 705
VISITES EN 2019



62%
de femmes

50%
entre 25
et 44 ans



35%
d'île de France



21%
des pays de
la Loire

ÉVOLUTION DE LA STRATÉGIE de contenu

SOCIAL MEDIA

70 865 fans

+5K FANS EN 1 AN
sans aucune campagne de recrutement

Office de Tourisme de l'île de Noirmoutier
Publié par Florian Dos Santos Firme [?] · 2 août · 🌐

À marée basse, le milieu marin se dévoile et les roches foisonnent de vie. Mais cette biodiversité repose sur un équilibre fragile. Voilà pourquoi remettre les pierres dans le bon sens c'est protéger des trésors enfouis 🙏

**DERRIÈRE
CHAQUE PIERRE, un abri**



👍❤️🙏 3 046 103 commentaires

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Office de Tourisme de l'île de Noirmoutier
Publié par LMWR [?] · 7 août · 🌐

Le travail des sauniers repose sur un équilibre fragile qui constitue notre patrimoine 🏡
À nous de veiller à ce qu'ils puissent travailler dans les meilleures conditions possibles 🙏

**PROTÉGEONS
ce trésor**



👍❤️🙏 2 444 47 commentaires

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Office de Tourisme de l'île de Noirmoutier
Publié par Florian Dos Santos Firme [?] · 6 septembre · 🌐

Merci à tous pour vos efforts afin de garder l'île de #Noirmoutier comme elle est, naturelle et préservée 🙏

**UNE ÎLE PROPRE
EST une île préservée**



👍❤️🙏 3 868 95 commentaires

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

3 064 648
DE PORTÉE totale



DONT 68%
EN ORGANIQUE

26 039
partages

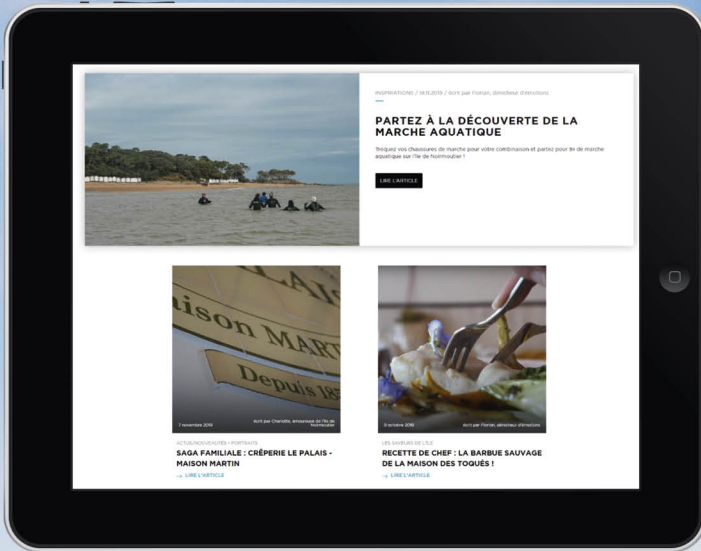
+23%
en 1 an



ÉVOLUTION DE LA STRATÉGIE de contenu

BLOG

NEWSLETTER



35 NOUVEAUX articles EN 2019



merci à tous!



Île de Noirmoutier