

Cette année touristique restera à nouveau marquée par la crise de la COVID 19. Comme en 2020, la destination Ile de Noirmoutier répondait pleinement aux attentes et contraintes des clientèles Françaises et Européennes de proximité (excepté le Royaume Uni). Nos grands espaces naturels, notre très grand linéaire de plages, notre offre très importante de locations avec jardins privatifs, « cochaient toutes les cases » de la demande.

Malgré les différentes mesures de restrictions successives, notamment la limitation des 10km autour du domicile au printemps qui a engendré une fréquentation quasi nulle en avril, **le bilan cumulé 2021 est en forte progression. Les mois de basse et moyenne saison (hiver, juin et automne) affichent idéalement des hausses record de fréquentation touristique. Les professionnels du tourisme sont unanimes pour évoquer un fort niveau d'activité économique.** Seuls quelques secteurs d'activités bien spécifiques ont été impactés par les contraintes sanitaires: le tourisme de groupes (enfants et adultes), le tourisme d'affaires, les sites culturels et de visites n'ont pas retrouvé le niveau d'activité d'une année « normale »...

**De nouvelles clientèles, adeptes de destinations plus lointaines ont cette année encore, fréquenté l'île de Noirmoutier.** Les catégories socio-professionnelles supérieures à fort pouvoir d'achat, ont généré des recettes très significatives pour nos restaurateurs, hébergeurs et commerçants notamment. A contrario, les clientèles habituées aux voyages « all inclusive low costs » ont aussi été observées en plus grand nombre, avec un niveau de consommation moindre. Enfin, le taux d'occupation des résidences secondaires était logiquement cette année en augmentation.

**En conclusion, cette année touristique 2021 peut être considérée comme excellente, mais attention à ne pas considérer cela comme un acquis...** il faut rester très attentif aux perspectives de ces prochaines années. De nombreuses questions se posent : lorsque la pandémie se terminera, quelles seront les attentes et comportements des clientèles précitées ? Voudront-elles retourner massivement vers les destinations lointaines dont elles ont été privées pendant deux ans ? Les comportements de voyages de proximité vont-ils au contraire s'inscrire dans la durée ? Les cadres vont-ils continuer à télétravailler depuis leurs résidences secondaires ?

Les spécialistes restent partagés sur ces questions. Ce qui est certain, c'est que **les résultats futurs dépendront en grande partie du niveau de satisfaction des clientèles reçues sur l'île de Noirmoutier ces deux dernières années, et donc sur notre capacité collective à les fidéliser dans la durée....**

Pascal MAY, Directeur de l'office de tourisme, janvier 2022

# BILAN TOURISTIQUE

# Année 2021

## Nombre de passages sur le Pont et le Gois

**PONT** (sens cumulés) : **3 334 420 passages** (+ 1 % par rapport à 2019)

1 650 913 entrées (+ 1 % par rapport à 2019) et 1 683 507 sorties

**Jour de pointe**

Entrées : mercredi 11 août (9 545 passages)

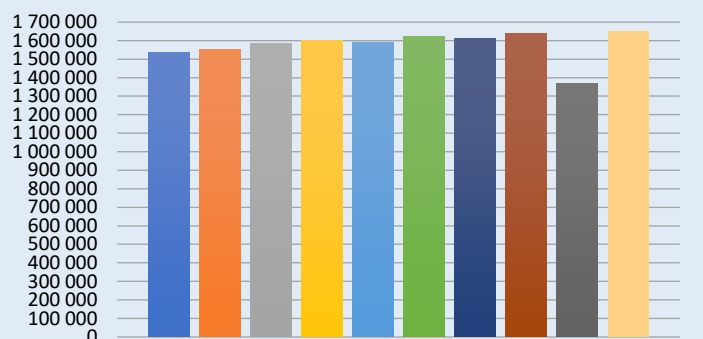
**GOIS** (sens cumulés) : **387 823 passages** (+ 2 % par rapport à 2019)

205 783 entrées (+ 3 % par rapport à 2019) et 182 040 sorties

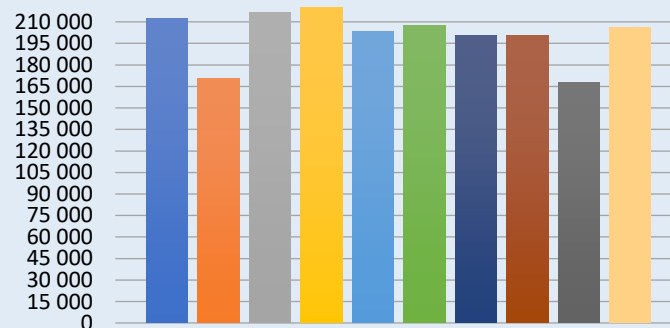
**Jour de pointe**

Entrées : dimanche 22 août (1 638 passages)

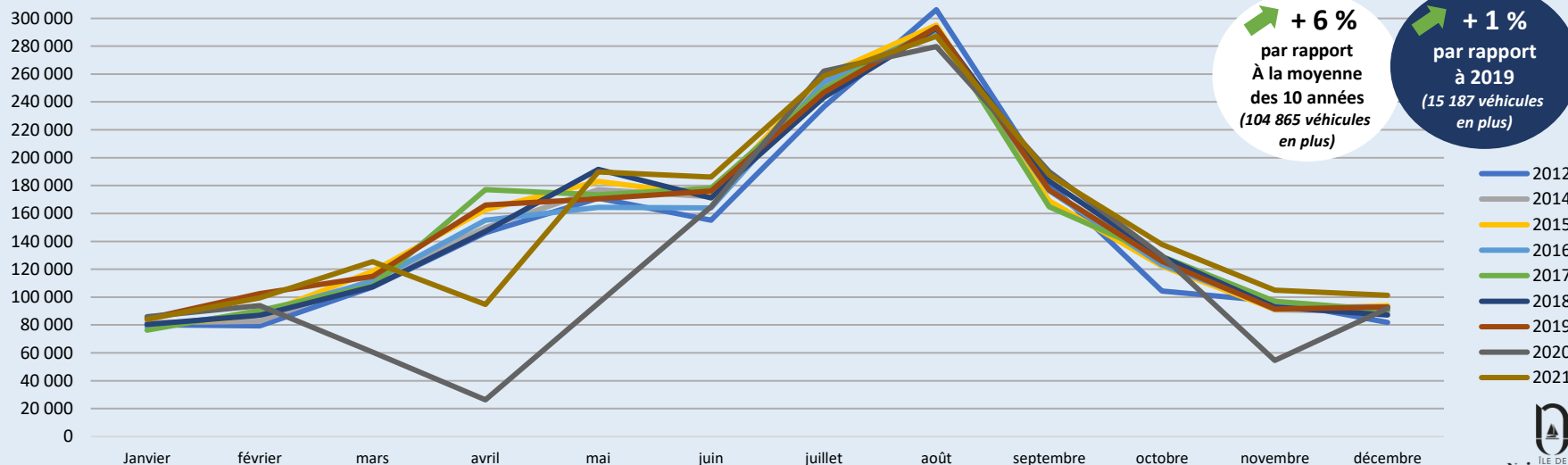
### Nombre d'entrées mensuelles par le Pont



### Nombre d'entrées mensuelles par le Gois



### Evolution du nombre d'entrées cumulées (par le Pont et par le Gois) sur le mois

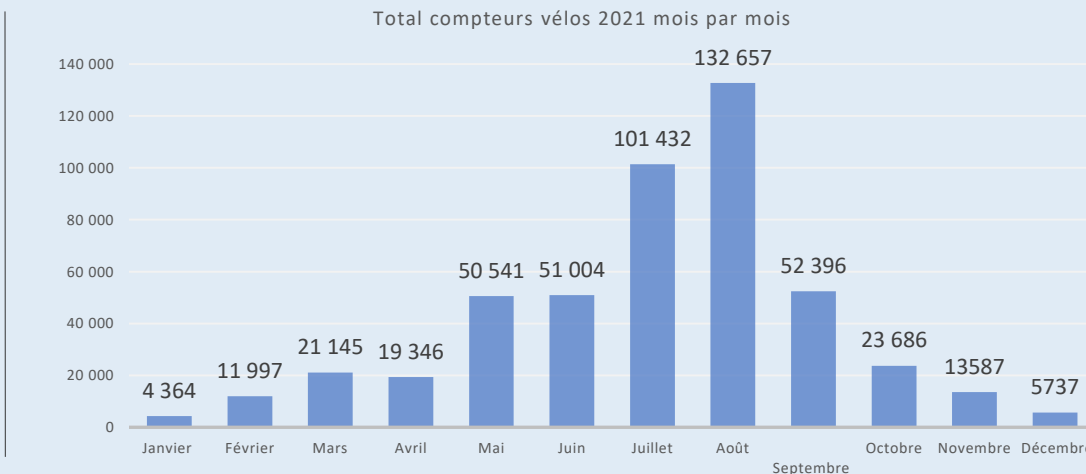


# BILAN TOURISTIQUE

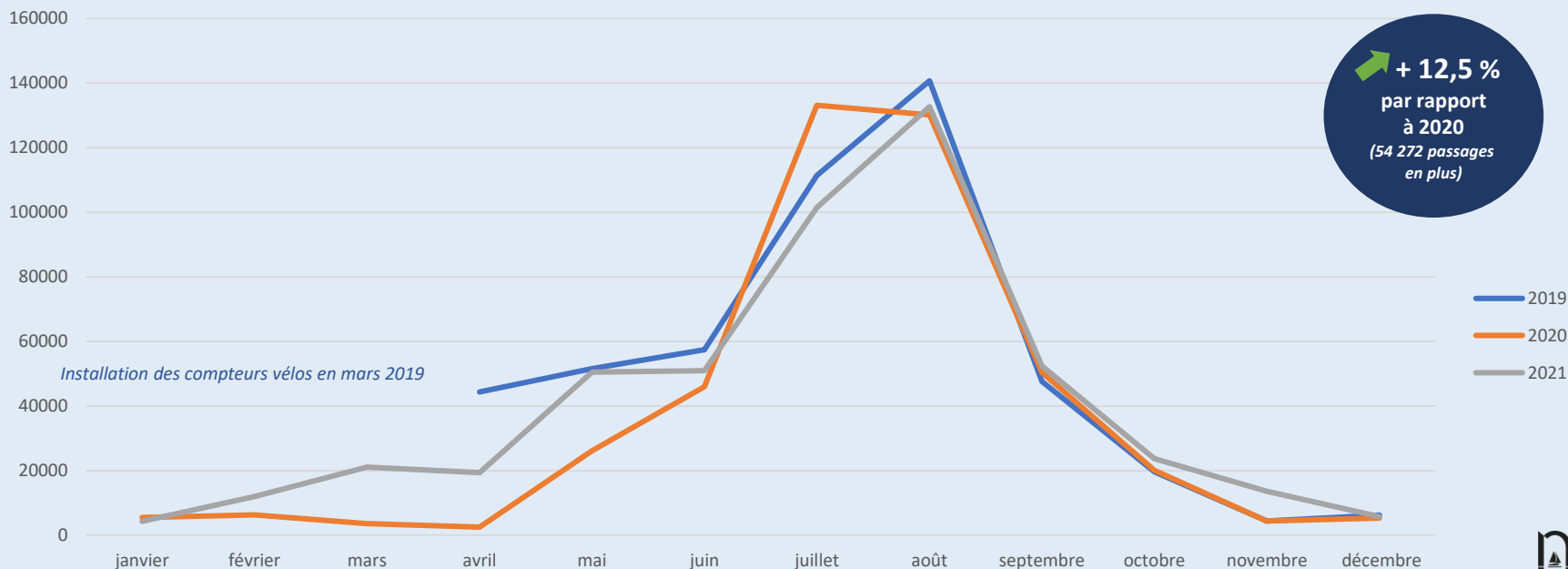
## Année 2021

**Nombre de passages à vélo**  
(2 sites : l'Épine, Noirmoutier-en-l'île)

**Nombre de passages à vélo**  
**sur les 2 sites cumulés : 491 816 passages**



### Evolution du nombre de passages à vélo (2 sites cumulés)



Sources : DIRM/DAEE/ES

# BILAN SERVICE ACCUEIL OFFICE DE TOURISME

## Année 2021

### Nombre de personnes renseignées par l'Office de Tourisme

	Accueil	Triporteur	Téléphone	Courriel - Courrier	Chat messenger	TOTAL
2012	43 426	-	6 380	2 684		52 490
2013	44 580	-	6 026	2 533		53 139
2014	52 763	5 143	7 765	2 979		68 650
2015	55 631	7 256	7 593	2 605		73 082
2016	64 684	11 377	8 325	2 399		86 788
2017	59 491	8 582	7 654	2 192		77 919
2018	45 434	8 457	5 199	2 560		61 650
2019	40 225	5 653	4 480	2 659		53 017
2020	34 338	4 895	6 927	1 991		48 151
2021	42 037	4 810	6 882	2 250	367	55 979


### Profil de la clientèle accueillie à l'Office de Tourisme

96 % de clientèle française  
4 % de clientèle étrangère

Répartition 2019 : 92 % / 8 %

#### Origine de la clientèle étrangère

 Belgique : 44 %

 Allemagne : 24 %

 Pays-Bas : 9 %  
 Suisse : 9 %

#### Origine de la clientèle française

Pays de la Loire : 24 %

Ile-de-France : 14 %

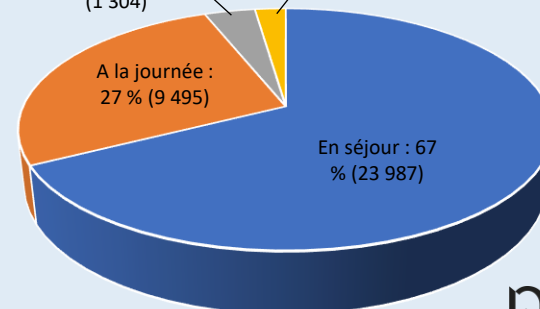
Bretagne : 10 %

Nouvelle-Aquitaine : 9 %

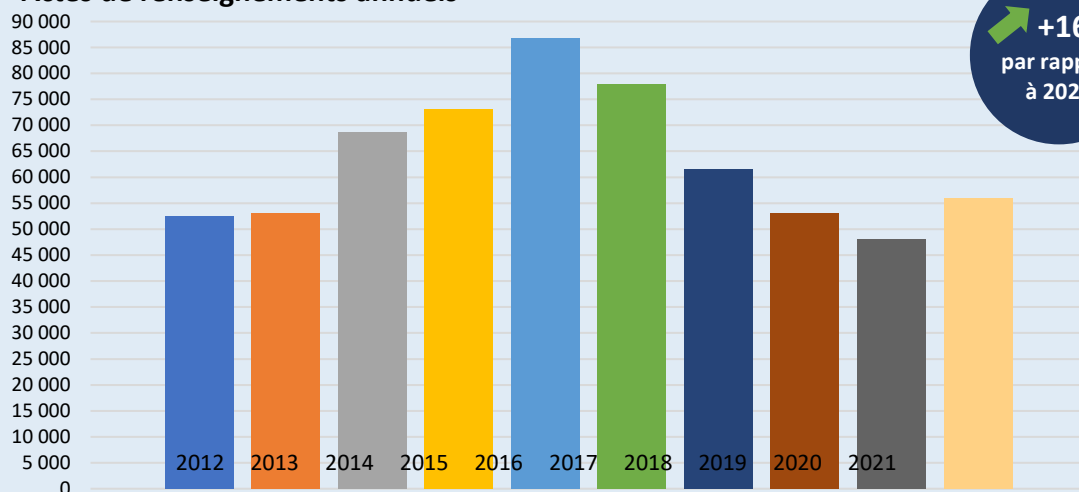
Auvergne-Rhône-Alpes : 9 %

#### Type de clientèle

Res. principale : 2 % (795)  
Res. secondaire : 4 % (1 304)



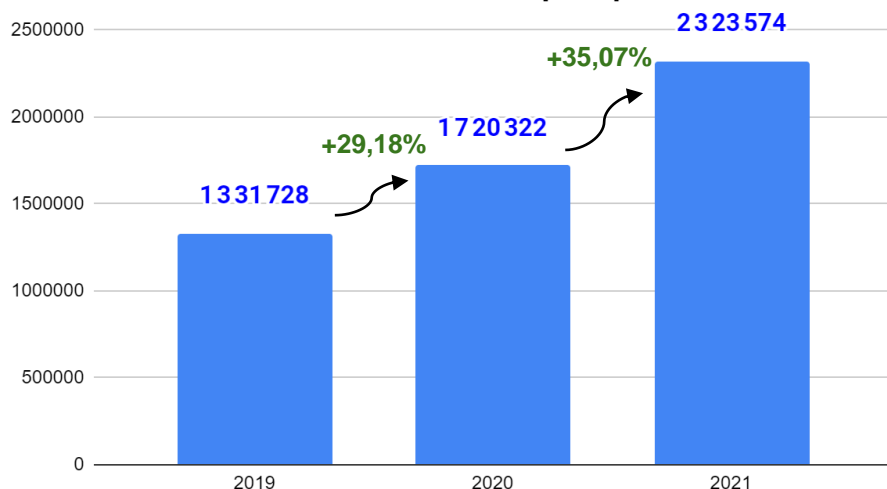
### Actes de renseignements annuels



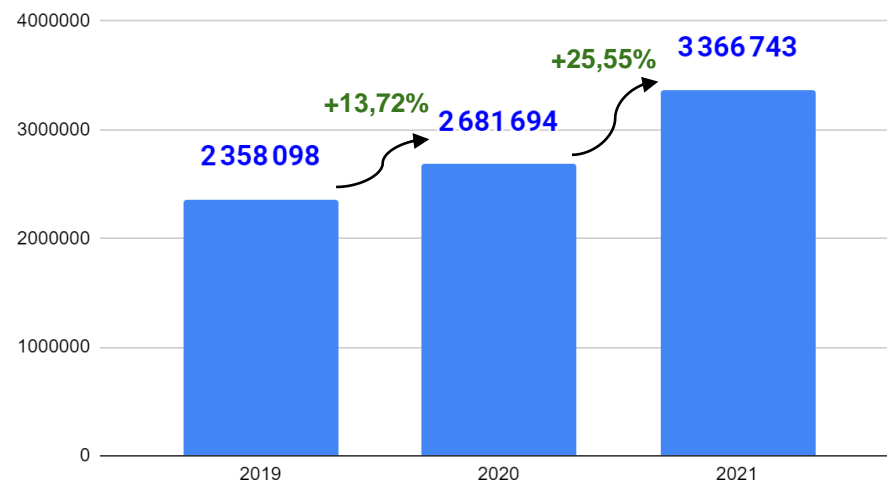
# BILAN SITE INTERNET OFFICE DE TOURISME

## Année 2021

### Nombre de visites uniques par an



### Nombre de vues de pages uniques par an



Top 10 - Pages uniques	2019	2020	2021	Evolution 2019-2021
Marées et météo	243 711	326 816	540 612	<b>121,83%</b>
Page d'accueil	175 731	197 509	243 991	<b>38,84%</b>
Webcams	126 280	213 561	232 925	<b>84,45%</b>
Le Passage du Gois	45 893	60 258	144 294	<b>214,41%</b>
Les marchés de l'île	63 785	64 437	95 628	<b>49,92%</b>
Locations	43 980	68 329	76 113	<b>73,1%</b>
Visiter l'île en une journée	42 182	39 619	69 134	<b>63,89%</b>
L'île de Noirmoutier à vélo	40 659	43 374	60 779	<b>49,48%</b>
Les plages de l'île	33 597	40 760	46 703	<b>39,01%</b>
Evènements animations	44 917	33 857	44 261	<b>-1,46%</b>

Source : Matomo, statistiques à partir du 31 janvier 2019

# BILAN SITE INTERNET OFFICE DE TOURISME

## Année 2021

Rubriques	Nombre pages vues 2019	Nombre pages vues 2020	Nombre pages vues 2021	Evolution 2019-2021
Se loger	557 922	646 086	712 345	27,68%
Que faire	611 278	556 395	685 206	12,09%
Savourer	215 725	201 965	243 443	12,85%
Vie pratique	181 540	178 388	202 709	11,66%
Blog	35 274	87 639	111 433	215,91%
Explorer l'île	83 214	93 865	102 306	22,94%

Pages Hébergements	2019	2020	2021	Evolution 2019-2021
Locations	43 980	68 329	76 113	73,1%
Campings	48 092	38 939	39 357	-18,2%
Hôtels	19 980	38 879	37 056	85,5%
Chambres d'hôtes	15 833	27 611	24 247	53,1%
Résidences/villages vac	11 642	12 244	13 649	17,2%
Hébergements collectifs	5 348	4 258	4 168	-22,1%

Pages Nourriture / Boissons	2019	2020	2021	Evolution 2019-2021
Restaurants	23 639	21 981	27 590	16,71%
Ventes produits locaux	9 109	8 551	10 028	10,09%
Bars, cafés	3 914	2 298	3 517	-10,14%

Source : Matomo, statistiques à partir du 31 janvier 2019