OFFICE DE TOURISME **ILE DE NOIRMOUTIER**

ÎLE DE Noirmoutier
OFFICE DE TOURISME

Offices de Tourisme de France

NOTRE ENGAGEMENT
QUALITÉ TOURISME



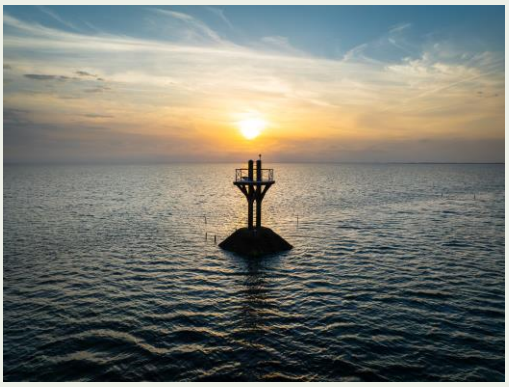
Guide du partenariat **2027**

OFFICE DE TOURISME DE L'ÎLE DE NOIRMOUTIER

Pourquoi être partenaire ?

Rejoignez une communauté engagée

234 entreprises et **198 propriétaires de meublés de tourisme** partenaires de l'Office de Tourisme.



Gagnez en visibilité sur le web

Top 3 sur Google pour les principales requêtes concernant l'île de Noirmoutier.

81 % de mobinautes ; visites uniques par rubrique :
704 015 vues uniques· Activités sur l'île
233 963 vues uniques· Savourer
296 399 vues uniques· Se loger

3 229 551 visites en 2026

Audit IA programmé – Analyse de notre/votre visibilité sur les outils d'intelligence artificielle pour améliorer notre/votre présence et être davantage recommandé auprès des voyageurs.

Profitez de nos éditions

Guide touristique : Versions anglaise et allemande.

Guide des restaurants, bars et cafés.

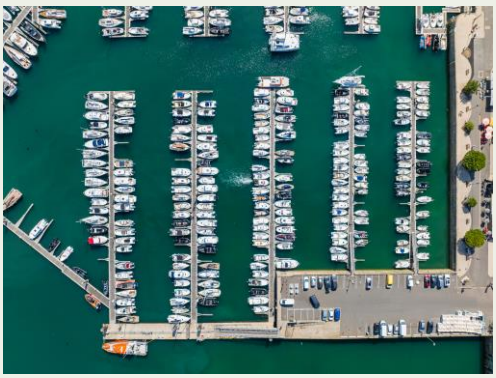
OFFICE DE TOURISME DE L'ÎLE DE NOIRMOUTIER

Comment être partenaire ?

MODALITÉS D'ADHÉSION

Trois étapes pour nous rejoindre

1. Choisissez votre Pack Partenaire.
2. Remplissez et retournez le bon de commande complété, daté et signé avant la date limite, même pour la formule gratuite.
3. Transmettez les visuels et le texte de présentation correspondant au partenariat choisi avant la date limite.



Vos engagements

> Communiquez vos horaires, périodes de vacances et tarifs ; signalez les changements importants et les travaux ou nouvelles prestations.

> Actualisez votre calendrier de disponibilités et répondez aux enquêtes ou sollicitations de l'Office de Tourisme.

Vos contacts à l'Office de Tourisme

INTERLOCUTEURS DÉDIÉS

Restaurants, bars et cafés, bars-brasseries, bars à huîtres, discothèques.

Stéphanie DUCROCQ
02 51 39 91 03
stephanie.ducrocq@iledenoirmoutier.org

Hébergements professionnels, agences de locations de meublés et labels

Christelle SIVADIER
02 51 39 91 04
christelle.sivadier@iledenoirmoutier.org

Meublés de particuliers, classement et labellisation
Commerces, artisanat et services.

Adèle NICOLAS
02 51 39 80 71
adele.nicolas@iledenoirmoutier.org

Sites touristiques et loisirs, marais salants, artisanat d'art

Giliane Gualbert
02 51 39 80
giliane.gualbert@iledenoirmoutier.org

Nautisme et sports, loueurs de vélos, commerces de bouches, produits de terroir et sites touristiques hors île.

Grégory Pauvreau
02 51 39 80 71
gregory.pauvreau@iledenoirmoutier.org

Projets touristiques

Pascal MAY
02 51 39 80 71
pascal.may@iledenoirmoutier.org

Promouvoir la destination

PRESSE & MÉDIAS

Faire rayonner l’île auprès des rédactions

RELATIONS MÉDIAS

Bilan presse 2026

~30M

Personnes touchées

Rayonnement médiatique

Une audience globale d'environ 30 millions de personnes touchées par les retombées et reportages dédiés au territoire.



24

Journalistes accueillis

Accueils sur le territoire

Accueil et accompagnement de 24 journalistes sur l'île, dont 18 médias étrangers pour porter la notoriété à l'international.

> **Visibilité partenaire** · L’ensemble de ces actions éditoriales et médiatiques valorise l’offre touristique de l’île et renforce la visibilité de chaque établissement partenaire.

OFFICE DE TOURISME DE L'ÎLE DE NOIRMOUTIER · BILAN

Promotion et communication : les actions et leurs résultats

CANAUX NUMÉRIQUES

Web et réseaux sociaux

PORTAIL OFFICIEL

Site internet optimisé

Une plateforme pensée pour faciliter la recherche d'informations pratiques et inspirer les futurs visiteurs.

ACTIVATION & IMAGE

Réseaux sociaux

Réalisation régulière de contenus vidéo et photo immersifs et diffusion ciblée sur nos réseaux sociaux.

RÉCIT DU TERRITOIRE

Le blog de l'île & Newsletters

Partage régulier des actualités insulaires, sélections d'itinéraires, inspirations de saison et portraits d'acteurs locaux.

DIFFUSION & IMAGE DE MARQUE

Faire rayonner l'île

ÉDITION CIBLÉE

Magazine promotionnel

Diffusion stratégique dans 250 lieux clés, répartis sur trois villes cibles et orchestrée sur deux périodes distinctes.

CRÉATION DE CONTENUS

Shooting & vidéos

Quatre jours complets de shooting photos et production de reportages vidéo originaux pour valoriser les savoir-faire insulaires.

VISIBILITÉ MULTICANALE

Campagnes & activations

Campagnes social media et display, publications thématiques identitaires et relais dynamique des événements locaux.

ENGAGEMENT DIGITAL

Les réseaux sociaux en chiffres

FACEBOOK

88K

Fans abonnés

INSTAGRAM

32K

Abonnés engagés

YOUTUBE

1,3M

Vues cumulées

TIKTOK

4K

4 000 abonnés · 38K likes

ORGANISATION INTERNE

Pôle promotion et communication

Pascal MAY, direction · **Hortense GORIOUX**, responsable communication et chargée relations presse · **Léa FILISETTI**, community manager · **Léa GARNIER**, chargée du digital.

OFFICE DE TOURISME DE L’ÎLE DE NOIRMOUTIER · SERVICES

Accueillir, informer, conseiller

Un accueil accessible toute l’année

39 028

Actes de renseignement en 20255

Présence physique

Bureaux d’information touristique ouverts 337 jours par an.

Canaux multimodaux & back-office

Téléphone 7 j/7 d’avril à septembre, 6 j/7 hors saison. Demandes aussi traitées par e-mail, formulaires, courrier et réseaux sociaux. En juillet et août, un back-office centralisé traite les demandes par telephone et e-mail.



Bureau d’accueil · Île de Noirmoutier

Aller à la rencontre des visiteurs

ACCUEIL MOBILE

Triporteurs sur les marchés

Trois triporteurs forment un Office de Tourisme mobile, présent sur les marchés de l’île en saison estivale.

SERVICE GROUPES

Conseil personnalisé

Un service dédié apporte un conseil personnalisé aux groupes pour un séjour ou une journée sur l’île.

> **Engagement qualité** · L’Office s’engage à respecter les exigences de la Marque Destination d’excellence pour améliorer la satisfaction des visiteurs.

Le pôle accueil

Christelle SIVADIER, responsable accueil ; **Giliane GUALBERT** et **Adèle NICOLAS**, conseillères en séjour ; **Grégory PAUVREAU**, conseiller en séjour ; **Léa GARNIER**, conseillère en séjour Groupes. L’équipe permanente est renforcée par une équipe saisonnière.

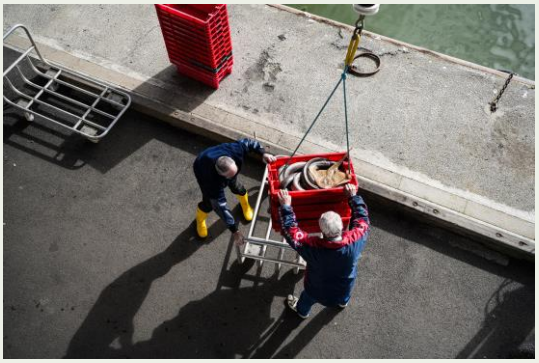
Valoriser le territoire

Visites guidées pour individuels et groupes

PARCOURS COMMENTÉS

Histoire, patrimoine et paysages insulaires

Découvrir Noirmoutier-en-l’Île, son patrimoine et son histoire ; le passage du Gois et le polder de Sébastopol ; balade du littoral au Bois des Eloux ; le port de l’Herbaudière et sa criée, ainsi que l’histoire et les traditions de La Guérinière.



Criée de l’Herbaudière

IMMERSION MATINALE & FORMULES GROUPES

Criée à l’aube

Les coulisses de la criée à l’aube.

Accueil sur mesure

Pour les groupes constitués, accompagnement possible à la journée ou à la demi-journée.

Service de billetterie aux bureaux d’accueil

MARITIME & NATURE

Traversées et sorties littorales

Traversées en bateau vers l’île d’Yeu et Pornic, sorties pêche découverte sur le Passage du Gois.

SPECTACLES & LOISIRS

Événements et grands parcs

Entrées au Grand Parc et à la Cinéscénie du Puy du Fou, spectacles et concerts, loisirs divers..

Pôle visites guidées et animations

Stéphanie DUCROCQ, Régisseur et responsable du service de billetterie. Organisation des brocantes professionnelles ; **Adèle NICOLAS**, guide conférencière ; **Giliane GUALBERT** et **Grégory PAUVREAU**, guides touristiques.

Valoriser le territoire : animations et découverte

CONVIVIALITÉ INSULAIRE

Des brocantes pour animer l’île

En 2026, huit brocantes professionnelles ont rythmé l’île de Noirmoutier, créant des temps forts de rencontre et rassemblant de nombreux visiteurs tout au long de la saison.



Brocante de Noirmoutier en l’Ile

EXPLORATION INTERACTIVE

Île de Noirmoutier Aventures

Développée par l’Office de Tourisme, cette chasse au trésor digitale gratuite et ouverte à tous invite à parcourir le territoire de manière ludique et pédagogique. Trois boucles à pied offrent notamment aux familles une activité supplémentaire hors saison.

Jooks : trois parcours sportifs audioguidés

L’application mobile propose trois itinéraires commentés pour découvrir les paysages et le patrimoine insulaire à son propre rythme :

NATURE & COURSE

Bois de la Chaise

Un tracé de course à pied au cœur des sous-bois de chênes verts et de pins maritimes surplombant les criques.

HISTOIRE & ACCESSIBILITÉ

Centre historique

Promenade pédestre accessible aux personnes à mobilité réduite à travers les ruelles de Noirmoutier-en-l’île.

VÉLO & LITTORAL

L’Épine à La Guérinière

Parcours cyclable reliant marais, dunes et rivages entre ces deux communes de l’île.

ÎLE DE
Noirmoutier
OFFICE DE TOURISME

Rue du Polder - 85630 Barbâtre
Tél : +33 (0) 2 51 39 80 71
tourisme@iledenoirmoutier.org
www.ile-noirmoutier.com